

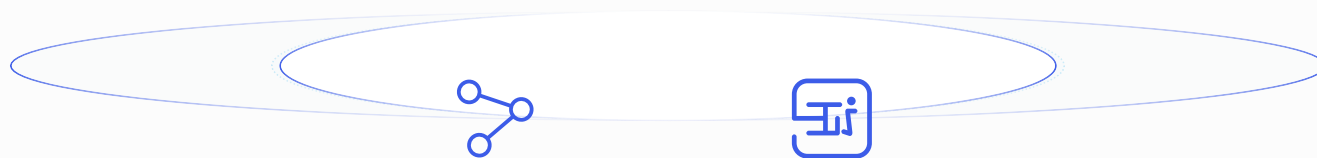
百度营销客户端 搜索推广 多账户管理手册

商业产品部

百度营销客户端概述 | 简介



百度营销客户端



百度营销客户端能够帮助用户高效的管理、编辑推广账户，同时支持搜索推广、信息流推广等产品。

通过百度营销客户端，用户可以将

- 广告物料**下载**至本地
- 账户**离线**搭建、结构调整及物料编辑
- 改动**上传**至推广后台

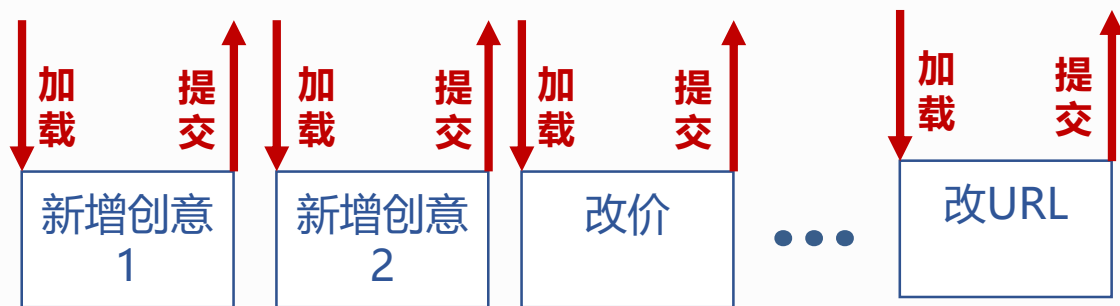
大幅度提高广告投放效率，尤其适用于**中大型账户**。

百度营销客户端概述 | 客户端模式

Web 模式

一个一个操作

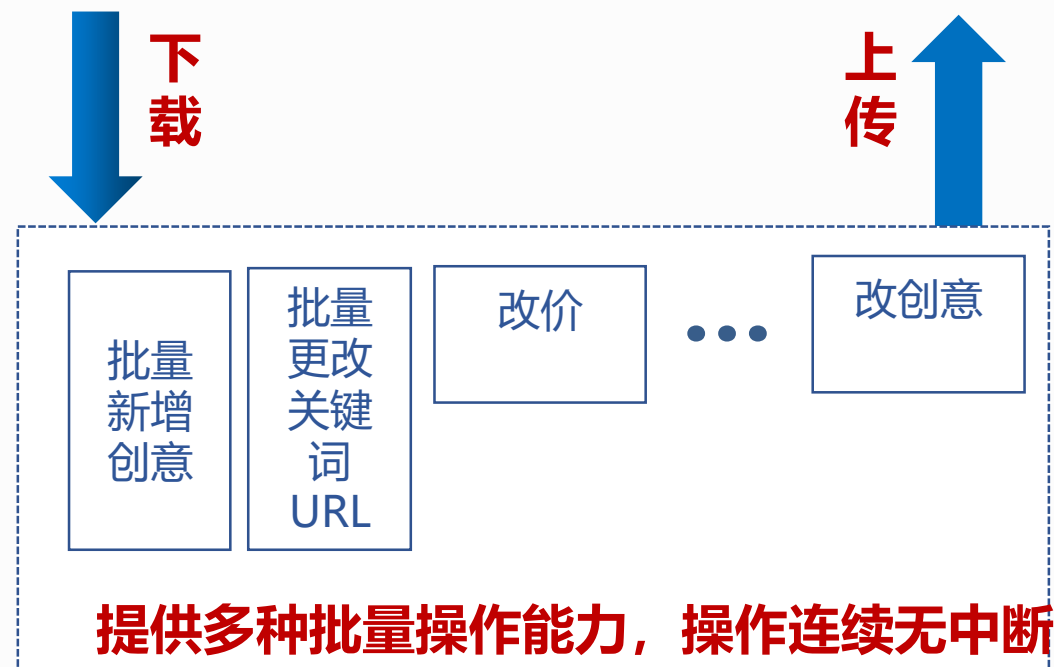
实时、灵活



客户端模式

一批一批操作

离线、批量



在WEB端广告投放过程中，是不是遇到过这样的烦恼？

盯盘费时费力



查看不同账户物料信息，频繁切换账户.....

如果您是广告主或优化师，经常遇到这些难题？



操作繁琐耗时



添加&编辑多账户物料
进入多个账户.....

搜索推广--多账户管理全新上线

便捷的多账户集中管理

让营销更简单更高效
全方位助力商业增长

多账户管理,帮您告别



单一



繁琐



重复



低效

开启多账户管理新模式



多账户总览查看

一个界面，物料&数据集中查看，统统快速搞定！

100%



跨账户便捷添加

高效完成跨账户物料添加，省时省力，事半功倍！

100%



快速批量管理

大幅缩短多账户物料处理的时间，投放效率翻倍！

100%

多账户管理界面概览----集中管理、便捷提效



用户一次登录多账户后，可以查看不同账户下的物料设置，以及不同账户下对应的数据；



同时对不同账户进行物料的批量添加、编辑等。

百度搜索推广 - tgbb2014, searchlab等

打开 下载账户 上传更新 高级搜索 重置关键词 推广报告 设置追踪URL 推广实况 推广管理

账户 上传/下载 筛选 报告 转化 工具

账户汇总

查找账户计划单元

推广账户

- 账户1
- 账户2

账户树增加账户层级

关键词 网页地址 创意 推广单元 推广计划 账户

添加 删除 批量添加/更新否词 文字替换 还原 查看报告 导出Excel

推广计划名称	设备类型	移动出价比例	计算机出价比例	推广方式	推广业务	营销目标	店铺类型	推广门店	推广账户名称
新医疗URL测试	移动设备优先	-	10.00	关键词	IT/消费电子...	网站链接	-	-	账户1
文曲-renzhende	计算机设备优先	1.00	-	关键词	个人用品-其他	-	-	-	账户1
YMW_测试082...	移动设备优先	-	1.00	关键词	IT/消费电子...	-	-	-	账户1
流-火火	计算机设备优先	0.98	-	关键词	电商B2C-二...	-	-	-	账户1
wzh---yl	计算机设备优先	2.99	-	关键词	医疗服务-其他	-	-	-	账户1
wzh_hydt	计算机设备优先	8.00	-	网址	IT/消费电子...	-	-	-	账户1
鲜花漂亮33	移动设备优先	-	1.00	关键词	品牌类计划	网站链接	-	-	账户2
你几年级那你就	移动设备优先	-	1.00	关键词	产品市场营销...	网站链接	-	-	账户2
ed	移动设备优先	-	1.00	网址	策略塔防手游	网站链接	-	-	账户2
wox_业务测试	移动设备优先	-	0.10	关键词	笔记本电脑	商品目录	-	-	账户2

可查看不同账户下的物料设置

关键词 网页地址 创意 推广单元 推广计划 账户

添加 删除 批量添加/更新否词 文字替换 还原 查看报告 导出Excel

推广计划名称	展现	点击率	网页转化	千次展现消费	平均转化价格	营销目标	店铺类型	推广门店	推广账户名称
应用推广_多账...	0	-	0	-	-	-	-	-	账户1
门店下载	0	-	0	-	-	-	-	-	账户1
网站链接_2113	0	-	0	-	-	-	-	-	账户1
电商店铺推广_t...	0	-	0	-	-	-	-	-	账户2
电商店铺推广_t...	0	-	0	-	-	-	-	-	账户2
wzh_2021-03-...	0	-	0	-	-	-	-	-	账户2

可查看不同账户下计划、单元关键词等的的数据

开启多账户管理新模式： 五步搞定多账户管理



开启多账户管理新模式： 第一步进入多账户管理页面

- 打开百度营销客户端进入到账户管理平台，勾选多个账户，点击“开启多账户”（信息流推广下暂不支持）

百度营销客户端

账户名:

查询

请选择产品线:

搜索推广

信息流推广

1

添加账户

2

开启多账户(2)

账户名

操作账户名

登录状态

推广余额

预算

消费

点击

展现

操作

★

账户1

账户1

已登录

0.00

100.00

-

-

-

进入该账户

★

账户2

账户2

已登录

0.00

不限定

-

-

-

进入该账户

★

账户3

账户管家1

已登录

0.00

777.00

-

-

-

进入该账户

★

账户4

账户管家2

已登录

0.00

50.01

-

-

-

进入该账户

★

账户5

账户管家3

已登录

0.00

不限定

-

-

-

进入该账户

★

账户6

账户管家3

已登录

0.00

800.00

-

-

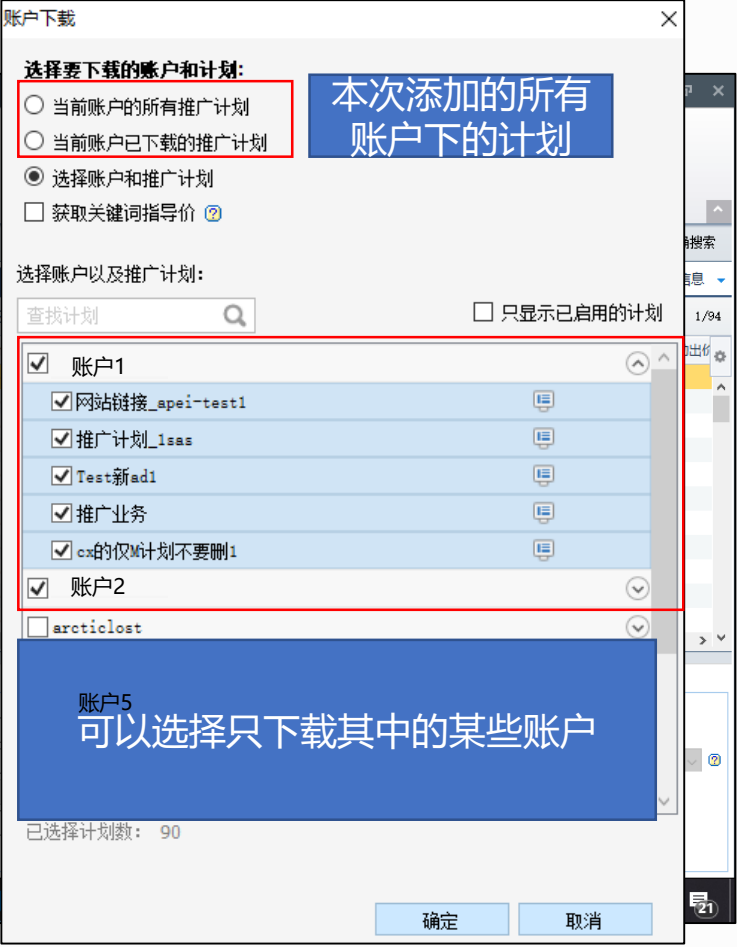
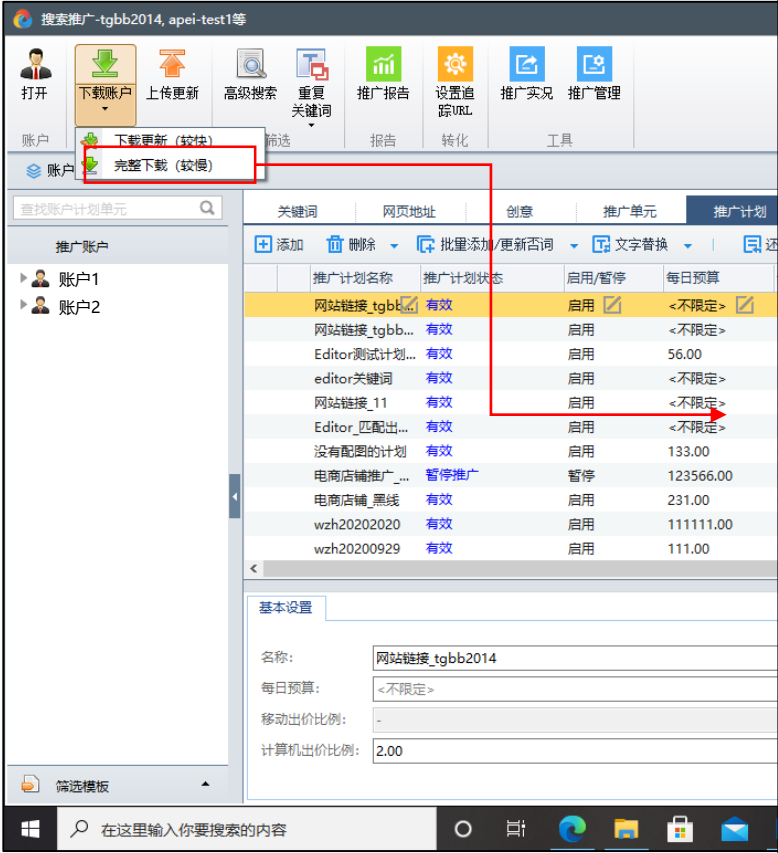
-

进入该账户

开启多账户管理新模式： 第二步进行多账户物料下载

您可以选择下载所添加多账户下的所有推广计划

也可以选择下载所添加多账户其中的某些账户



开启多账户管理新模式： 第三步进行多账户物料管理-物料添加

🌐计划、单元、创意、网页地址等逻辑与关键词相同，均支持多账户下物料的添加/更新等操作

🌐以关键词为例：支持by账户切换添加物料；支持向不同账户批量添加物料

关键词规划师

账户:

已添加:

点击“添加”后可切换账户，默认为账户树内第一个账户

添加/更新多个关键词

使用所选计划/单元

输入关键词

表格支持各种excel快捷操作，右键复制(Ctrl+C)、剪切(Ctrl+X)、粘贴(Ctrl+V)、删除(Ctrl+D)、全选(Ctrl+A)、撤销(Ctrl+Z)

从剪贴板中粘贴

可手动输入账户名称，向不同账户批量添加不同关键词

序号	账户名称	移动访问URL	启用/暂...	标签	小程序URL
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					

或者从相同格式的CSV文件输入: (<20万行，选择文件和上方表格内容都会被处理)

☐ 用这些关键词替换目标推广单元的所有相应内容

左侧可选择不同账户计划，批量添加同批关键词

添加全部 (17)

关键词

- <添加 北京订花
- <添加 北京玫瑰花
- <添加 上海市订花
- <添加 上海闵行鲜
- <添加 北京房山区
- <添加 北京海淀区
- <添加 北京市通州
- <添加 北京顺义鲜
- <添加 上海订花
- <添加 上海买花送
- <添加 上海浦东鲜
- <添加 上海松江

查看预估

已选择1个单元

全部展开 全部收起

筛选: 全部 空 有效 暂停

☐ 全选已显示的单元

☐ 仅显示我选择的单元

☐ 用这些

或者从相同

前一页(P) 下一页(N) 取消 完成(E)

开启多账户管理新模式： 第四步进行多账户物料管理-物料编辑

- ▲计划、单元、创意、网页地址等逻辑与关键词相同，均支持多账户下批量修改
- ▲以关键词为例：支持不同账户之间的出价、访问URL等批量修改

	hua	aidu.com	http://www.baidu.com	-	网站链接_tgb2...	WYJ物料标签	tgb2014
	多账户测试	aidu.com	http://www.baidu.com	-	1106	12	searchlab
	~商品定向	aidu.com	http://www.baidu.com	-	我试一下商品...	试一下商品计划	searchlab
~商品定向				-	我试一下商品	我试一下商品	searchlab

关键词名称：

出价：

访问URL：

移动访问URL：

小程序URL：

20/1024

20/1024

6/1024

应用唤起URL：

0/1024

状态：

匹配模式：

标签：

启用/暂停：

关键词来源：

以下功能暂时仅支持同账户下操作： 否词、物料标签

开启多账户管理新模式：第五步完成多账户物料上传

多账户物料上传

账户发布

选择有更改的计划：

查找计划

☒ 全选

账户1

☒ 网站链接_tgbb20141234

☒ 文曲-renzhende

☒ ★双眼皮★双眼皮+项目

☒ 行业定投测试计算机优先

☒ 门店下载

☒ 推广计划_2

☒ 应用推广_多账户测试

账户2

☒ 应用推广_多账户测试-jiang

全部展开

全部收起

已选择8个计划

确定

取消

物料预检查

检查更改

检查完成，请点击“发布更改”，将本地修改内容发布到线上

可以发布的更改

不会发布的更改

账户名称： 账户1

收起

账户更改： 0

推广计划更改： 8

推广单元更改： 0

关键词更改： 1

创意更改： 0

网页地址更改： 0

账户名称： 账户2

收起

账户更改： 0

推广计划更改： 0

推广单元更改： 0

关键词更改： 0

创意更改： 0

网页地址更改： 0

请您认真复核要发布的关键词、创意及附加创意，确保其不违法、侵权，且与您的网页信息相关。

发布更改

关闭

发布更改

账户上传进度

上传 (2/2)

下载 (0/0)

tgbb2014

100.00%

searchlab

100.00%

上传进度

上传完成

总计 (2)

2成功 0失败

账户1

成功

收起

账户： 0 0成功 0失败

推广计划： 1 1成功 0失败

推广单元： 0 0成功 0失败

关键词： 0 0成功 0失败

创意： 0 0成功 0失败

网页地址： 0 0成功 0失败

自定义规则： 0 0成功 0失败

账户2

成功

收起

账户： 0 0成功 0失败

推广计划： 1 1成功 0失败

推广单元： 0 0成功 0失败

关键词： 0 0成功 0失败

创意： 0 0成功 0失败

网页地址： 0 0成功 0失败

自定义规则： 0 0成功 0失败

功能推荐

关闭

 百度营销

其他：高级选项功能



其他功能：

高级搜索支持：推广账户名称

重复关键词、设置追踪URL等支持多账户下的设置

推广报告、推广实况、推广管理支持by账户切换跳转web端

Q&A

Q1、为什么有些功能在单账户下不可见，但是在多账户下可见？

A1、部分功能仅小流量开启运营，如果您选择的多账户中有一个账户在小流量名单内，那么您在该多账户窗口下可见该功能。只是没有开通权限的账户，即使编辑提交后系统将会提示报错。如您需要开通小流量功能，请联系对应的百度客服。

Q2、为什么有些功能在单账户可见，在多账户下不可见，比如转化URL解析

A2、本次多账户模式下，隐藏了部分功能，暂时不支持多账户，后面我们会根据多账户的使用情况逐渐补充，上线时间邮件另行通知。

THANKS!

商业产品部

