

基木鱼电商- 落地页搭建方法指导手册

什么场景适合使用支付能力？

- 不是只有电商客户才能使用支付能力，教育培训、生服/商服等提供服务的行业都可以通过支付来提高线索有效性
- 营销玩法：在线教育特价课、服务预约、付费咨询、商品交易、1元大礼包/抵用券等营销玩法

教育培训-课程预约



155*****90 购买了该商品

见解传媒

5G短视频
直播带货变现课

直播带货 | 分享带货 | 电商带货
人人学会 行行都能用

预定金
10元 仅需 **99.9元/人** (原价980元)
5天线上精品课程 7节干货课+大V教你短视频带货

¥10.00 ¥980.00

预付10元抢占名额 (7节干货课+附赠干货5件套)

短视频 直播 仅剩余8819

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障计划

宝贝详情

见解传媒

立即购买

教育培训-在线教育体验课



名师有秘籍 领跑新学期

9元16课时

- ✓ 清北毕业名师团队授课
- ✓ 语数英物4科全面提升
- ✓ 16节精讲直播互动课
- ✓ 3年无限次回放复习

湖北大学 教龄12年
周帅 湖北省高考状元

¥9 新生特惠 -499- 16节名师直播课+1对1答疑+3年无限回放

请选择孩子9月升入年级

小升初 升初二 升初三

初升高 升高二 升高三

¥9 ¥499 客服 立即报名

商务服务-付费咨询



刘汉波 李文俊 姚恒 范艳贝 侯义民 高枫

¥9.90 ¥2000.00

律师咨询费/小时

限时特惠 9.9元/小时 仅剩余55

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障计划

宝贝详情

北京倡信律师事务所践行社会责任和职业良知，以当事人的利益为先，以客户的需求为服务目标，针对客户的

电话 立即购买

零售-商品交易



CHANGXIAO 常笑会员

活出女王力
28天蜕变之旅
PLUS会员

轻益健品牌大使 李菲儿

¥699.00 ¥999.00

PLUS会员女王卡

仅剩余97

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障计划

宝贝详情

PLUS会员女王卡专属特权有哪些?

电话 立即购买



支付产品优势：提供在线交易闭环能力，有效提升线索质量



减少客户成本

- 广告主无需开发即可使用支付、咨询、电话等多种营销玩法组合
- 广告主无需对接数据，即可实现OCPC转化数据对接



提升线索质量

- 实现高意愿度用户的筛选
- 完整的线索订单管理和资金流转管理功能
- 手机号一键授权可实现快速获取用户线索



流畅交互体验

- 支持一键转小程序，提升广告主与用户的交互体验
- 提供用户权益保障计划



实现用户运营

- 服务消息状态提醒，建立与用户之间的通路
- 回访触达用户进行再营销



支付落地页搭建原则

常见结构

头图

价格相关信息

商品详情

转化组件

结构内容

- 主要商品/核心业务
- 目标用户诉求点
- 品牌/实力
- 代言/slgon
- 政策/优惠

- 售价
- 原价
- 折扣
- 买赠活动
- 活动售卖数量
- 活动售卖时限

- 商品细节图
- 商品详细内容
- 商品使用/服务流程
- 名人引荐/客户使用评价
- 资质/来源/历史
- 行业内优势

- 购买
- 咨询
- 电话
- ...

内容作用

- 传达主要信息
- 形成首要印象
- 激发需求
- 下文引入机会

- 明确

- 用户进一步了解商品细节，丰富商品对用户商品需求满足，奠定转化

- 客户主目标达成入口

内容设置

- 要点突出宜少不宜多
- 以目标用户代表性诉求与风格定位主次内容
- 图文鲜明、具有吸引力

- 价格优势强调价格、让利空间、微弱成本...
- 价格弱势强调质量、收益...

- 图文并茂，框架清晰
- 信息介绍循序渐进、连贯
- 内容丰富，以说明为度，忌重复冗杂
- 配色、内容宜上下呼应，具有整体性

- 以成交为主诉求-建议只使用立即购买
- 有线索收集诉求-建议同时使用咨询+电话+立即购买

常规玩法：五要三避免搭建商品详情页，创建爆款商品落地页

落地页搭建必备4个要素（固定结构）

- 1 头图** ✓ 商品、优惠、品牌LOGO+代言等实力信息展示，吸引用户沉淀第一印象
- 2 价格信息** ✓ 价格明示；通过对比突出优势、让利空间、用户收益、数量下限等信息，刺激需求转化
- 3 商品详情** ✓ 图文组合，详细产品、资质介绍；加深用户产品了解与购买诉求
- 4 转化入口** ✓ 吸底支付搭配电话+咨询线索组件，增加营销信息获取路径

要素总结

五要

- 重点要突出
- 需求要激发
- 信息要连贯
- 布局要简洁
- 主旨要明确

+

三避免

- 避免页面粗制滥造
- 避免纯文字、纯图片堆叠
- 避免平铺平叙，无重无要

=

合理搭建



另一种玩法：营销页+商品组件，五大要素打造卓越页面

落地页搭建必备5个要素（非固定结构）

- 1 头图** ✓ 商品、优惠、实力信息展示，吸引用户
- 2 商品组件** ✓ 置于首页（或页面的顶部、中部、底部），点击跳转到商品详情页，
✓ 可设置相关联的多个商品（不超过20个）
- 3 视频组件** ✓ 建议植入视频组件，充分生动展示商品
- 4 线索组件** ✓ 头图下、产品详情下、长页吸底搭配线索组件，兜底未形成支付转化部分，留咨二次营销
- 5 图文详情** ✓ 图文组合，详细产品、资质介绍；加深用户产品了解与购买诉求



各行业优质支付落地页搭建参考

创业者、企业家、企事业高层



乾创商业
QIAN CHUANG SHOU YE

2020年

企业如何破解困境？

每晚**2**小时，**营销实战培训**

教你如何在逆境中实现业绩翻番！



58元线上体验价
名额有限，先到先得！



每天前**50**名再送
全网营销干货共**52**篇.rar

¥58.00 ~~¥3890.00~~

企业营销实战培训课

企业营销培训

实战经验课程

仅剩余252

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障计划

- **结构清晰**：产品介绍连贯（你有什么问题-我有什么产品-可以解决你的什么问题）
- **强化指出投入收益比**
- **明确指出产品适用场景**
- **认知引导**：通过原因、反问、名人说等方式强化需求意识
- **课程内容详尽**：披露详细课程安排以及对应指导能力，加强信任与了解
- **多类型转化组件**

- 根据**产品商业属性与客户群体特征**奠定页面基调，冷色调色系沉稳
- **阐明产品核心**：产品是什么、能给你带来什么
- 对比原价，**高折扣**价格，强优惠力度
- **供需矛盾突出**，不断成交信息披露刺激成交
- **权威**：品牌

[illegible]

教育-职业教育-商品组件落地页搭建参考

客户情况分析：

产品：演讲课

产品特点：社交型、客群宽泛

推广目标：线索获客

目标用户：无明确职业群体指向性，受众广

页面设计

- 结构化排版，图文并举
- 色系一致，活力色搭配课程属性

组件位置

- 支付组件置于首屏露出，便于提高支付转化几率
- 吸底线索组件常驻线索转化
- 页面底部线索表单，已参与客户信息瀑布流，引导未形成支付客户留咨

产品详情

- 陈述产品能力需求场景，引发共鸣
- 铺陈产品能力点对点解决问题
- 效率打点

优化方向：可应用半屏咨询

百度直播

首届直播节

挑战2小时 自信上台演讲

3.9元带你有效练口才

3.9元
限时特惠

百度APP 好看视频 新动态

百度&广州电商协会专场

自信讲话精品课

职场小白、中层领导、公司高管、企业老板，会议不敢发言，害怕当众讲话，都建议提升当众讲话能力

本课程为线下**实体授课**，报名成功后，老师会在48小时内与您确定时间地点，请注意接听电话

自信讲话精品课套餐

自信演讲 当众讲话

3.9元 原价18.00

立即抢购

头图（+商品列表组件）

为什么值得你学？

解决紧张情绪 突破语言障碍 高效自信演讲

为什么当众讲话能力 必须提升？

现代职场人刚需，升职加薪必备！

如果你是一个普通员工，
在公司里事情做得很好，你能不能通过各种会议的发言，让自己的工作能力、思维能力、表达能力得以展现，从而升职加薪？

如果你是一个管理层，
团队几十号人，你能不能提高员工执行力、积极性和责任心，树立领袖形象，让团队具有凝聚力？

如果你是一个草根创业者，
面对投资人的时候，你能不能讲清楚创业项目的内容，说服投资人投资你的项目？

七大语言障碍 一次性突破

- 1 认识自我，提高自信
真正认识自己，增强自信，让讲话更富表现力和感染力
- 2 基础表达，克服紧张
情绪表达更流畅，配合突发事件演练
- 3 场景再现，增强表现
高频场景刻意训练，表达更具自信，引人入胜

只需2小时
您就可以收获：

- ✓ 专业老师的口才诊断报告
- ✓ 了解自身口才现状及成因
- ✓ 获得快速有效的解决方案

温馨提示：线下实体授课

已成交了1919人

姓名（已...）

所在城市...

请输入电话

☒ 自动输入历史手机号 [《个人信息授权书》](#)

立即预约

最新参与客户

魏**	133*****80	86天前
无**	177*****99	86天前
陈**	132*****86	86天前
乐**	186*****88	86天前

立即预约

咨询页详情（+表单组件）

目标用户：付费用户与使用用户不一定是同一个

吃

掉

物

理

一款真正快速提升数理化生成绩的

智能化学习平台

学生用 家长用 老师用

✓ 家校共育 全线覆盖

✓ 轻松学习 高效课堂

✓ 彻底解决学生 教师 家长痛点

¥798.00 ~~¥3980.00~~

吃掉物理一站式数理化补习平台，帮孩子快速提升数理化成绩，趣味式教学多设备支持，让孩子随时随地学习

补习班

辅导班

仅剩会2000

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障计划

- 核心能力表达（名师/智能科技）
- 故事性**图+文+动漫组合描述**，生动有趣，易于理解接纳；符合产品目标人群心理
- **名师授课**，实力撬动父母倾向
- 产品范围辐射周边，专品专项，科技赋能
- 无忧退换
- 咨询+支付综合组件，提供多维度交互

优化方向

- 头图设计略简单，配色组合不协调，无质感；建议优化头图设计，留存更多转化
- 详情内容过分紧凑，建议精炼

宝贝评测

吃掉物理

PRODUCT INTRODUCTION

产品介绍

吃掉物理是一个趣味移动端课程，三维的教具工具和多样化的练习题有赖于结合的智能教学平台。

针对学习中概念和规律不易理解、实验操作不好深入、解题方法不易系统等问题，汇聚数百名优秀一线教师智慧，创新不同学习方式、分类分层提供学习工具和课程，建立学习大系统，使学生能够根据自己知识水平、认知水平、兴趣爱好等实际情况，选择合适个性化学习并开展学习活动，有助于学生高效学习，快速提升学习力。

学生愿意用 听得懂 记得住

一款真正能快速提升成绩的学习平台

知识点课

5-8分钟快速动画课程，将抽象知识可视化，夯实基础，突破难题。

解题库

通过典型例题理解思路，配套专项练习，巩固关键点，快速提升成绩。

人机交互沉浸式学习

摒弃传统在线课程只有教学视频的形式，在提供视频课程的同时，还提供可以进行动手操作虚拟教具的工具，采用先进交互技术，让学生在知识中可以自由动手验证假设，提升学习体验。

视频+工具深度融合学习模式

视频和工具深度融合，在观看教师讲解的同时弹出可操作的工具，通过交互操作，学习过程更直观。

实验课

真实实验过程，配合的虚拟工具辅助操作，内化知识。

APPLICATION SCENARIO

应用场景

学生自主学习

课程预习、疑难不清晰，课程有针对性地复习，及时查漏补缺。

翻转课堂模式

课前掌握基础知识，课上深度学习重点难点知识。

课堂提升效率和趣味性

课上丰富教学内容，提升教学效率，提高学生自主学习。

USING EAT PHYSICS

使用应用物理

支持手机、平板电脑等多种学习终端，各种学习场景，使用方便，实现学生个性化学习。

iPhone版 | Android版 | PC版 | Pad版

立即购买

头图（+售价信息）

教育-K12教育-商品组件落地页搭建参考

客户情况分析：

产品：初、高中数理化

产品特点：针对性强，有评估标准，市场竞争大

推广目标：线索获客

目标用户：无明确职业群体指向性



页面设计

- 排版清晰、规格完整
- 色系一致，活力色搭配课程内容



组件位置

- 支付组件置顶，提高支付转化几率
- 吸底线索组件常驻线索转化
- 页面中部线索表单，基本达到客户随时可转化



详情

- Slgon突出产品核心能力：数理化、不用怕、更轻松、更简单



化妆品-商品详情页搭建参考

客户情况分析：

产品：精华

产品特点：实物、鲜明定位/用途

推广目标：支付

目标用户：初老、抗老女性



全篇产品细节、产品信息突出，典型实物商品购买页



信息结构

- 汇总强调产品属性：逆龄、抗老、抗皱、抗氧、抗衰、紧致、安全
- 产品功能引导适用人群
- 用法指导以达效果
- 产品原料
- 工艺、证书加强信任

虾青素紧致精华

好料5倍添加 更能安全逆龄

—— 让自信 | 如影随形 ——

¥199.00 ~~¥239.00~~

ENLYZ安黎芝虾青素紧致精华 抗氧抗衰 平滑紧致

专属优惠 包邮直达 仅剩3000

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障计划

宝贝详情

好料5倍添加 更能安全逆龄

—— 让自信 | 如影随形 ——

1 紧致提升 亮泽肌肤

2 植物萃取 解锁年轻活力满格

3 增强肌肤的弹性 改善肌肤微生态

青春，与你紧密相连

初老危“肌” 正在预警

熬夜不停歇 饮食不规律 岁月不留情

肌肤暗沉、细纹滋生、皮肤松弛、缺乏弹性...

抗衰老 请查收

【使用步骤】

洁面 → 爽肤水 → 精华 → 乳液 → 面霜

如在使用过程中 感觉肌肤干燥紧绷 请及时补水保湿 效果更佳

【使用贴士】

每天早晚洁面后 取适量精华 均匀涂抹于面部 轻轻按摩至吸收 即可

产品实拍

享受大自然赋予我们的美丽恩典

菊苣提取物

它是来自秘鲁的珍稀植物 能增强肌肤胶原蛋白再生能力 高于维他命E10倍

✓ 提拉紧致 ✓ 平滑肌肤

桃等乃胶

它是由桃树胶、维生素C、维生素E、维生素K等多种植物提取物组成

✓ 滋润保湿 ✓ 抗皱紧致 ✓ 美白提亮

- 严格监测 放心使用 -

- 技术过关 权威认证 -

咨询 电话 立即购买

化妆品-商品组件落地页搭建参考

客户情况分析：

产品：肌底液

产品特点：实物、鲜明定位/用途

推广目标：支付

目标用户：问题肌、敏感肌女性

信息结构

- 汇总强调产品属性：补水，修复，增强皮肤抵抗力
- 产品功能引导适用人群
- 效果原理
- 产品原料
- 工艺、证书加强信任

优化方向

组件位置在移动端显示于头图与二图之前，二图显示不能完全，页面信息显示截断，整体性弱，不利于第一印象与信息获取，建议加长头图设计或置顶支付组件



服装鞋帽-商品详情页搭建参考

客户情况分析：

产品：舒适鞋

产品特点：实物、服饰、鲜明定位

推广目标：支付

目标用户：家有老年人子女以及会网购的中老年

优化方向

- 长图过长，信息重复，建议突出产品重点
- 增加使用者评价



足力健老人鞋 66 岁了该买双鞋了

每满 99 元 再减 10 元

吊牌价 199 元 到手价 179 元/双 立即抢购

足力健老人鞋 冰爽鞋 A20601 男女鞋夏季透气网面 轻便新款爸爸妈妈休闲运动中老年健步鞋

足力健老人鞋 休闲运动鞋 仅剩 9998

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障计划



关于商城发货公告

系统将依据订单付款情况及地区自动匹配快递。如偏远地区（西藏、新疆、青海、甘肃、内蒙古等地区）因默认快递无法派送，我们会选择顺丰快递发货，运费由收货地区自理，敬请谅解。具体物流情况请联系客服。

感谢您对足力健老人鞋的支持与理解，谢谢！

新一代冰爽鞋 震撼上市

凉爽不捂脚 足力健冰爽鞋



老人夏天穿鞋 就怕捂脚

2大核心设计 专为老人脚型特征研发设计

凉感 飞织面料

凉感纤维与柔性轻薄纱线 飞织一体成型 鞋面自带冰爽触感



循环透气

联动透气窗左右对称 鞋内循环透气、流畅通风 运动、出行随时享受清凉畅快

立体循环 透气系统

易穿脱

仿鞋拔子后跟，漏斗式鞋口，脚一踩，就穿上，方便省事儿。

45°



产品信息 专为老人脚型特征研发设计

甜蜜 两色

男款藏蓝 女款浅紫

品牌：足力健 品名：冰爽鞋A20601

系列：运动系列 风格：运动系列

鞋面：飞织布+TPU 内里：日本速干科技纱线

鞋底：EVA+橡胶 鞋垫：欧倍耐

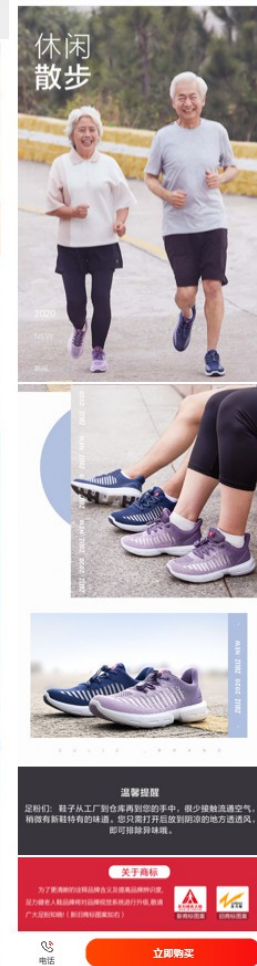
场景展示 专为老人脚型特征研发设计

休闲散步



夏季出行

2020 NEW 新款



休闲散步

温馨提醒

足粉们：鞋子从工厂到仓库再到您的手中，很少接触流通空气，难免有新鞋特有的味道，您只需打开后放到阴凉的地方透通风，即可消除异味哦。

关于商标

为了更清晰识别品牌及正品，请认准品牌标识。

足力健老人鞋品牌商标及品牌标识系统运行并受法律保护，广大经销商（经销商）请认准品牌标识。

电话 立即购买

农业-商品详情页搭建参考

客户情况分析：

产品：水果-酥梨

产品特点：实物、食品、季节性

推广目标：支付



信息结构

- 强调产品种类
- 食品关注重点：新鲜、安全
- 产品品质优点
- 产品售后

实物实图，直观可信任

优化方向

- 可添加已购买评价截图，增加口碑实证
- 生鲜商品可增加包装、运输等情况图片



¥39.90 ¥49.90

黄宝石早酥梨 当季新鲜梨子现摘香甜黄皮梨应季水果整箱5斤装包邮

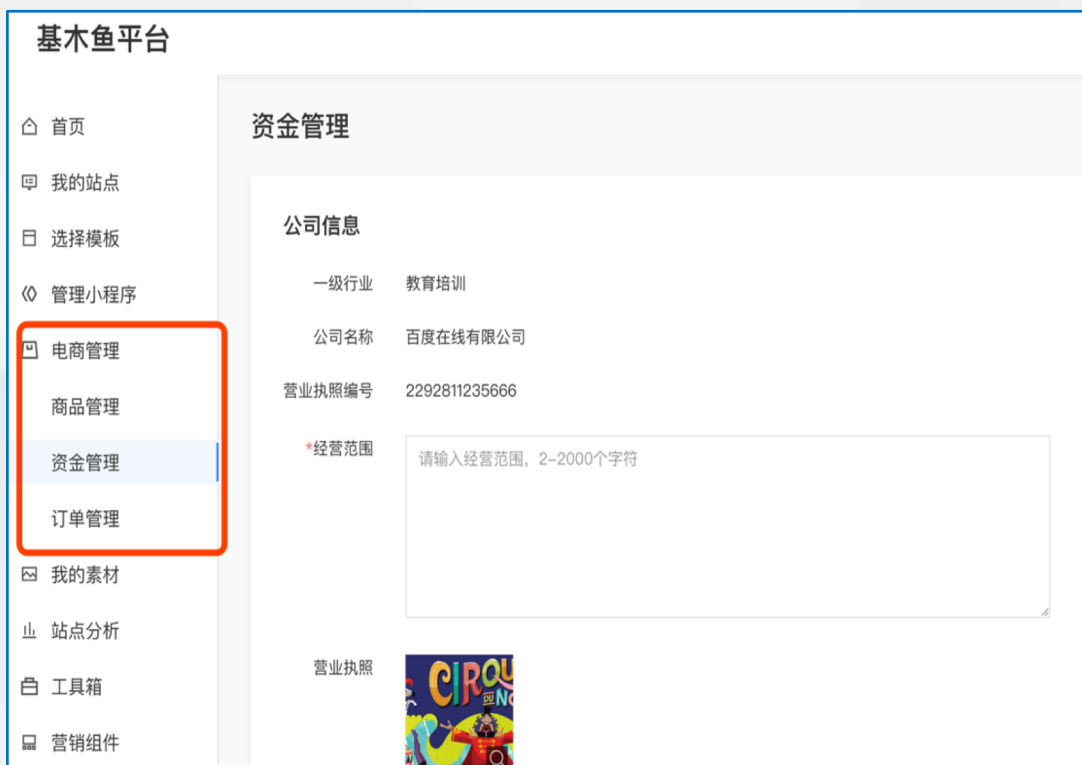
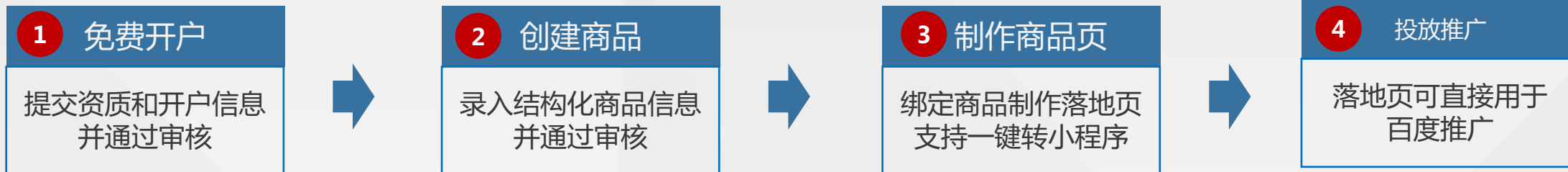
黄宝石早酥梨 黄皮梨

仅剩余200

权益保障 | 百度推出登录用户权益保障计划



简单四步使用基本鱼支付功能



◆ 电商管理平台

资金管理（填写资质及开户信息+查看交易明细）

商品管理（创建及管理商品）

订单管理（查看订单明细+订单接收设置）

◆ 电商组件

商品列表

◆ 数据管理

订单提交、订单支付的数据披露

开放行业：除强托及高风险行业外的行业均支持，采用白名单申请制

开放客户：开通支付白名单的推广生效的账户（支持共享账号使用）

申请方式：提报到本运营单位接口人，每周四统一进行开通



商品详情页搭建步骤

更详细操作手册可查看***链接进行下载查看

1、新建商品

新建商品

基础信息 销售信息 支付与物流信息

名称、标题、图片等基本信息

* 商品名称 请谨慎填写，商品名称将显示在页面顶部
请输入商品名称，2~25个字符

* 商品标题 请谨慎填写，商品标题将显示在页面中
请输入商品标题，2~100个字符

* 商品简介 请简要简介，2~200个字符

图片 各比例图片将用于h5、pc不同模板的商品列表页、商品详情页，至少上传3种比例各一张，[查看示意](#)

* 横版图4:3 格式支持jpg、jpeg或png，大小不能超过1MB，最多可上传5张图片

* 横版图16:9 格式支持jpg、jpeg或png，大小不能超过1MB，最多可上传5张图片

* 方形图1:1 格式支持jpg、jpeg或png，大小不能超过1MB，最多可上传5张图片

竖版图3:4 格式支持jpg、jpeg或png，大小不能超过1MB，最多可上传5张图片

[提交审核](#) [取消](#)

2、选择商品页模板-制作商品页

选择模板

请输入模板名称、模板类型关键词 [搜索](#)

行业类型 [全部](#) [医疗服务](#) [整形美容](#) [医疗器械](#) [教育培训](#) [招商加盟](#) [其他服务](#)

模板类型 [全部](#) [智能单页](#) [多页站点](#) [文章页](#) [门店](#) [应用下载](#) [视觉设计](#)

站点类型 [全部](#) [H5](#) [小程序](#) [PC](#)

[商品页](#)

[使用](#)

[预览](#)

[提交](#) [保存并预览](#) [取消](#)

2、搭建落地页



谢谢
