

基木鱼-结构化建站

商业产品团队

2021年4月



结构化建站是什么？



结构化站点搭建方法&小技巧



结构化建站最新功能规划



结构化建站是什么？

落地页作为线上推广载体，你是否有这样的建站问题？

落地页作为链接网民和客户的载体，一个优质页面可以帮客户完成吸引网民浏览、激发兴趣、留下线索最终形成转化的全流程

你是否有以下问题？

线上营销难？



- PC官网搭建完成，还需要移动适配，成本好高；
- 移动/PC两端维护难，需要额外运营成本

作为广告投放的必要项，客户需要适配不同类型的投放端，分别搭建PC/移动站点，以达到移动 PC 两头收线索的目的。

建站门槛高？



- 小企业没有专门的技术人员；
- 不知道哪里去找物美价廉的建站公司

市面建站服务鱼龙混杂；
价格多样难比较，如何选择建站服务是难题；
分端建站分别收费，成本高，建站后期的维护/优化有二次成本

管理维护难？



- 网站数据人工管理，经常有遗漏？
- 网站经常被拦截？投着投着发现网站打不开？

数据埋点传输无保障，网站数据管理&回溯难，优化无头绪；
自建站安全隐患不好把控，影响广告投放和自身品牌

什么是结构化建站？都由什么组成？

难点是什么

线上营销难！

建站门槛高！

管理维护难！

通过提供多种结构化内容（商户信息、文章、产品、问答等）、辅助决策信息（荣誉背书、合作伙伴、产品参数、价格等），以及有效转化组件（多种转化方式）等多种能力，突出产品/服务/内容优势等信息进行转化引导，满足客户对于站点搭建及转化的需求。

内容组成

头图banner

内容模块

- 文章、产品、公司介绍、合作伙伴、联系我们等内容
- 基于内容实现千人千面

通用模块

- 导航、轮播图、转化、活动模块、页脚等结构化能力
- 联动内容管理，制作效率大大提升

增值服务

- 地图模块展示地理位置、SEO能力被更多人找到

结构化内容多站点复用，一次生成双站可快速推广

PC站demo



移动站demo



双站适配

- ✓ 一次搭建，双端（PC/移动）适配；
- ✓ 免ICP备案，快速上线推广

低成本

- ✓ 无需研发团队、免费快速建；
- ✓ 结构化分模块进行内容管理，一次添加持续复用
- ✓ 百度官方服务器免费保驾护航

提效果

- ✓ 页面结构化，联动搜索结果，获取更多自然流量；
- ✓ 全链路数据监控，
- ✓ 提供“地图POI打点”增值服务

结构化站点在不同行业中呈现样式

生活服务



商务服务



B2B行业



房产家居



教育行业



招商加盟





结构化站点搭建方法&小技巧

结构化页面框架一览

了解结构化落地页页面组成部分，模块灵活移动，可隐藏可新增，根据公司情况进行页面展示



页眉:即页面开始部分，logo+页面导航+转化按钮



头图banner：对应结构化模块为轮播图

展示品牌/产品主要信息或卖点

Tips：图片视觉主体在中间偏右，无需文字内容，
左边文案内容是在第三步中设置

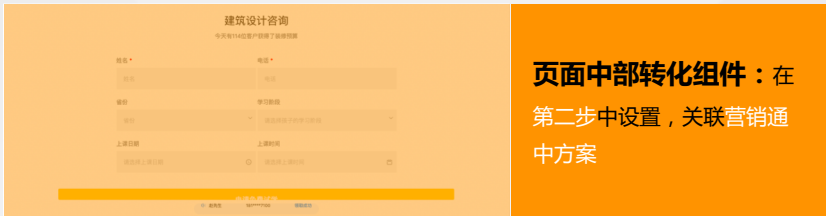
产品介绍：在第一步中设置，对应结构化模块
为产品中心，展示产品/服务信息



公司介绍：在第一步中设置，对应结构化模块
为商户信息，展示公司实力



品牌背书：对应结构化模块为新闻中心，内容
来源在第一步中设置，展示品牌相关历史信息等
等



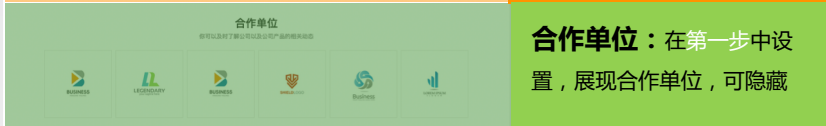
页面中部转化组件：在
第二步中设置，关联营销通
中方案



联系我们：在第一步中设
置，可自定义标题、背景图，
可隐藏



公司资质：在第一步中设
置，可展现荣誉证书强化信
任，可隐藏

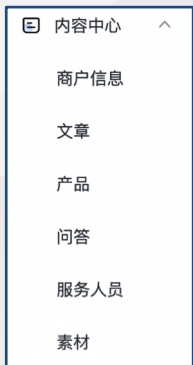


合作单位：在第一步中设
置，展现合作单位，可隐藏

结构化站点搭建三步走

Step1. 内容维护与管理

入口：基木鱼平台-内容中心



特点：内容在内容管理通过审核后
可多站点关联多次使用

Step2. 转化信息设置

入口：站点管理-我的站点-新建站点-选择模板-医美结构化模板

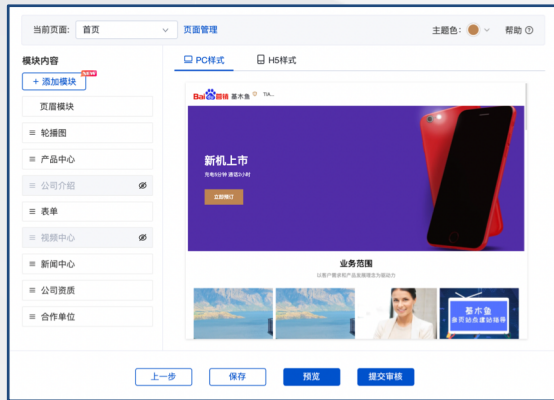


特点：支持在页面顶部、右侧、中部、底部
设置转化，可选择回呼、咨询、表单、微信
等转化方式，并跟营销通中方案进行关联

Step3. 页面编辑设置

该步骤由【页面管理】+【顶部菜单栏】+
【模块内容】+【样式预览】组成

- 页面管理
由首页、联系我们、公司介绍组成，可删除；
- 顶部菜单栏
可选择主题色，选择后页面按钮颜色保持一致；
- 模块内容
可自定义添加、编辑、移动、隐藏、删除；



Step 1. 搭建流程-内容维护&管理



内容维护与管理

内容管理中创建内容，多页面关联使用，建站效率大大提升

商户信息



- **公司信息**：包括公司主体、LOGO、公司图片/视频等信息、品牌宣言等

可关联站点模块：页眉、公司介绍、品牌背书等

- **联系方式**：地址、联系方式、工作时间等

可关联站点模块：页脚等

- **荣誉及合作**：可上传荣誉证书、合作单位的logo等，均为图片上传

可关联站点模块：品牌背书等

常见问题：

- 如果站点审核不通过，但是转化信息和页面均审核通过，可以查看这部分内容是否审核通过

文章



- **文章管理**：支持手动（单篇）上传和批量上传

可关联站点模块：品牌背书

产品



- **产品管理**：支持手动（单篇）上传和批量上传，支持卖点/价格的维护

可关联站点模块：产品介绍

常见问题：

- PC&H5页面展示长标题

问答



- **信息输出，问答管理**：历史沉淀的/需要输出给网民的信息，采用问答的形式展示支持手动（单篇）上传和批量上传，
可关联站点模块：产品介绍、品牌背书等

Step 2. 搭建流程-设置转化



设定转化方式

根据自身情况/承载能力选择对应的转化方式，目前支持回呼、咨询、表单、微信等转化形式，每个位置均支持多选/不选

H5样式导览

PC样式导览



PC Style Conversion Form Screenshot:

- 顶部咨询/回呼:** A button labeled "免费咨询" (Free Consultation) in the top right navigation area.
- 中部转化区:** A central form with input fields for "姓名" (Name) and "电话" (Phone Number), and a "立即预约" (Book Now) button.
- 右侧悬浮:** A vertical floating sidebar on the right containing icons for "免费咨询" (Free Consultation), "免费咨询" (Free Consultation), "立即预约" (Book Now), and a bell icon.
- 底部悬浮:** A floating bar at the bottom with the text "免费咨询专业解答 免费电话咨询请放心接听" (Free consultation, professional answers, free phone consultation, please feel confident in answering) and a "免费咨询" (Free Consultation) button.



H5 Style Conversion Form Screenshot:

- 顶部咨询/回呼:** A circular icon with a telephone handset in the top right corner.
- 中部转化区:** A form titled "表单标题" (Form Title) with fields for "姓名" (Name) and "联系方式" (Contact Information), a "使用本机号码" (Use My Number) button, a checked checkbox for "自动输入历史信息" (Auto-fill historical information), and an "立即预约" (Book Now) button.
- 右侧悬浮:** A circular floating button with a telephone handset icon and the text "电话" (Phone).
- 底部悬浮:** A floating bar at the bottom with a "拨打电话" (Call) button.

底部悬浮

Step 3. 搭建流程-建站



左侧模块选区：

- 模块位置支持根据自身情况调整
- 模块名称可以编辑修改后呈现至页面上
- 内容不足或不必要时可隐藏模块
- 支持增加模块以丰富页面内容

右侧实时预览：

- 支持分PC/H5预览样式随时进行调整

底部操作区：

- 支持返回上一步、保存、整体预览和提交审核
- 审核通过意味建站完成

内容管理小技巧

<input type="checkbox"/>	缩略图	标题	所属分类	状态	创建时间	操作
<input type="checkbox"/>		达到	未分类	审核中	2020-09-08 20:46:17	复制
<input type="checkbox"/>		文章标题2323232	娱乐	草稿	2020-09-02 21:32:38	编辑 删除 复制
<input type="checkbox"/>		啦啦啦啦啦啦啦啦	分类啦啦啦啦	审核中	2020-08-25 15:45:56	复制

1、产品/文章/问答分类：内容分类明确，方便在站点不同位置进行引用和展示；

文章		产品	
为丰富网站内容，您可以新建文章，生成文章页， 文章页示意			
请输入文章标题		搜索	文章分类 新建文章 ▼
已选1行 删除 修改状态 ^ 转移至 ▼ ×			
<input type="checkbox"/>	缩略图	发布 取消发布	所属分类 状态 创建时间 操作
<input checked="" type="checkbox"/>		达到	未分类 审核中 2020-09-08 20:46:17 复制
<input type="checkbox"/>		文章标题2323232	娱乐 草稿 2020-09-02 21:32:38 编辑 删除 复制

2、产品/文章/问答批量操作：内容上传批量、批量（取消）发布、批量转移分类；

模块编辑小技巧



1、丰富模块：通过添加模块，对每个页面尽可能的呈现完整内容

常见问题：

- 为什么我感觉产品中心配置好了但是预览时没有这个模块？
请确认下是否有足够多的审核通过的产品，如产品中心模块样式选择展示数量为3，请确保有3个过审产品，如为4，请确保有4个过审产品



2、使用背景图表单样式



3、使用视频模块

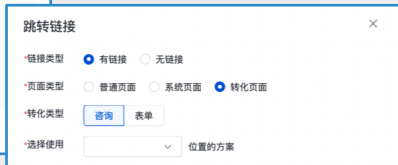
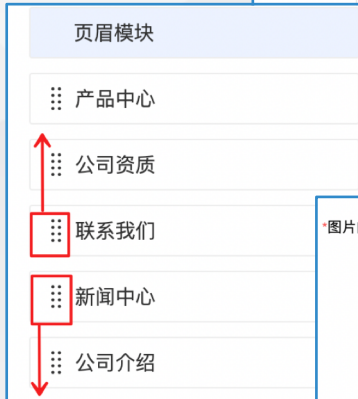
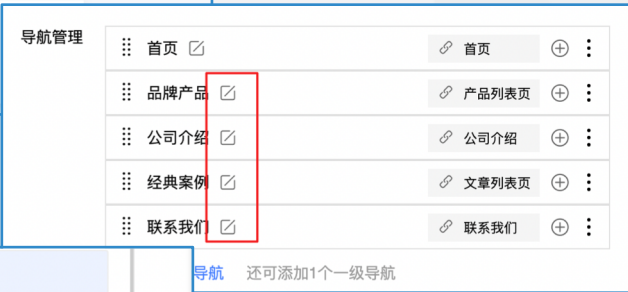
页面编辑小技巧-I

1、页面完整：除“首页”添加模块内容外，“公司介绍”、“联系我们”内容填写，丰富网站内容；

2、导航管理：导航名称修改，增加页面吸引力，引导网民点击；

3、模块操作：上下拖拽/删除/隐藏，把内容放置到更合适的位置上；

4、每个可以设置链接和跳转的位置进行跳转关联，更多信息有效传递。



页面编辑小技巧-II

5、适配H5之后，“H5使用电话”开启按钮，展示智能电话，方便联通；



6、转化设置：完整设置转化组件，尤其顶部悬浮、右边悬浮、页面中转化，页面中部设置的转化方式也会出现在产品/文章详情页中；



7、轮播图跳转：按钮文案取消设置，点击轮播图直接跳转；



内容管理上传物料标准表

名称	图片格式	图片大小 (M)	图片比例	图片尺寸 (像素)	上传数量	备注
商户信息						
公司LOGO	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	不限	最小 (290*217)	-	-
公司图片	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	16:9	最小 (790*444)	不超过10张	-
公司视频	上传视频	MP4	500M以内	-	不小于 (1280*720)	码率不低于520kbps
	视频标题	标题将展示在相关播放页面, 建议填写清晰、准确、生动的标题 (不超过40字符)				
	视频封面	jpg、jpeg、bmp、png	不超过4M	16:9	-	-
品牌宣传	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	16:9	-	不超过10张	内容不超过40字符
荣誉信息	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	-	-	不超过8张	内容不超过28字符
文章						
文章图片	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	16:9	最小 (340*191)	-	用于首页、列表页
产品						
模板图	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	4:3	-	不超过5张	-
	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	1:1	-	不超过5张	-
	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	16:9	-	不超过5张	-
	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	3:4	-	不超过5张	-
	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	9:16	-	不超过5张	-

制作结构化建站时需上传图片模块物料标准

名称	图片格式	图片大小 (M)	图片比例	图片尺寸 (像素)	上传数量	备注
轮播图模块						
图片内容	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	8:3	推荐 (1420*532)	不超过5张	-
联系我们模块						
图片	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	16:5	推荐 (1420*444)	-	-
活动模块						
图片内容	jpg、jpeg、bmp、png	不超过1M	5:1	最小 (1190*240)	不超过5张	可添加跳转链接



结构化建站功能迭代抢先知

支持添加微信方案，线索种类更丰富-已上线

升级样式：顶部悬浮、右侧悬浮、底部悬浮

升级方案：在转化信息页面，支持选择微信转化方案，选择后，自动关联微信转化方案



注意：

微信方案需提前在营销通中提前设置好，站点设置直接关联更方便

产品模块&列表页支持分组展示，再多站点也不怕-已上线

升级方案：① 产品模块支持选择是否在网民端产品中心模块展示产品分组（本期只支持PC端）② 产品列表页默认展示产品分组（PC & H5均支持）

①【产品模块】支持自定义是否展示分组



设置入口：页面编辑-产品模块-点击“编辑”按钮

②【产品列表页】自动双端展示产品分组



PC 端样式



PC 端样式

H5样式

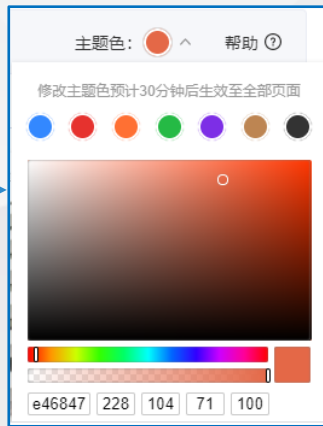
主题色，也有无限可能，页面色调一致更高级-已上线

升级方案：主题色由之前的固定7个可选色，升级为支持自定义

- 入口：主题色下默认方案下方增加自定义主题色入口，文案为“其他颜色”+下拉箭头“v”，默认收起拾色盘

- 交互：

点击“其他颜色”展开颜色盘，可用编辑器中取色方法选择合适的颜色



页脚支持自定义公司主体，你的页面你做主-已上线

升级方案：页脚模块支持自定义主体名称

- 入口：页面编辑—页脚模块—点击“编辑”按钮—主体名称
- 可编辑字段：【主体名称】，必填项，默认拉取【内容管理】中填写的“公司主体”字段内容，最多30个汉字或60个字符



内容管理新增人员模块，人员管理随心所欲，网站更专业-Q2上线



升级方案：内容管理新增人员，设置完毕后可在编辑器、结构化站点中关联设置

- 入口：内容管理-人员
- 样式：PC & H5均支持两种样式选择

内容管理-人员新建示例图

新建人员

行业 行业根据具体推广业务选择，审核通过后不支持修改
商务服务>咨询策划>法律服务

姓名 请输入姓名

头像 尺寸：≥ 180 * 180
大小：2M以内
格式：JPG / JPEG / PNG

职位 请输入所属岗位

从业年限 请输入整数 范围：0-60年

人员分组 未分组

擅长领域 请输入人员擅长领域/方向

学历 请选择人员学历

教育背景 请输入毕业院校

简介 请输入人员简介，介绍人员特色，擅长领域等。
擅长领域、简介中如有涉及资质、称号、社会职务等信息，请补充资质证明

补充资质



图片模块高度自适应，产品缩略图图片尺寸更多样-Q2上线

图片模块升级优化

升级方案：图片模块中图片只限定宽度，高度自适应

- 入口：页面编辑-添加模块-图片
- 可上传图片，宽度要求1420px，同时可添加跳转链接



产品缩略图尺寸优化

升级方案：支持产品缩略图上传除4：3之外的图片，包括1：1、16：9、3：4、9：16

入口：内容管理-产品

优化后：产品图片1：1展示，图片自适应到框中，展示4：3图片时，不足处留白



页眉支持最多9个导航，+弹窗弹出自定义设置，助力转化效果好-Q2上线

百度营销

升级方案：新增多种页眉样式，同时支持设置最多9个导航

页眉优化

样式一-单行，LOGO区域和按钮区域变大

TIANHUA天华 北京天华有限责任公司

添加微信

样式二-双行样式

TIANHUA天华 北京天华有限责任公司

添加微信

首页

产品中心

公司介绍

新闻中心

公司故事

联系我们

联系我们

联系我们

联系我们

弹窗时间自定义优化

升级方案：咨询自动弹窗升级为支持可设置0-10s（线上0-2s），交互对齐编辑器相关功能

- 入口：第二步转化信息设置-选中展现位置（如底部、中部、右侧）咨询，选中方案后-点击【设置对话样式】，开启【弹窗设置】并选择弹出时间即可





让营销更简单



微信公众号



官方网站